



INSIEME PER CREARE VALORE

UNIMPRESA, Unione Nazionale di Imprese, costituisce il sistema di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese, così come individuate dalla Regolamentazione europea del maggio 2003, nella quale si evince che la definizione è legata a dimensioni e numero di dipendenti e non per singolo settore.

UNIMPRESA associa tutte le imprese appartenenti ai settori di attività primaria, secondaria e terziaria esistenti (artigianato, agricoltura, commercio, industria, turismo, servizi, socio-sanitario, pesca, nautica, costruzioni, trasporti, etc.), nonché di tutti i settori che svolgono un'attività economica, sotto qualsiasi forma giuridica costituite, compresa la forma cooperativa.

La rappresentanza di UNIMPRESA si estende anche alle altre forme di lavoro autonomo, parasubordinato ed ai pensionati.

UNIMPRESA è presente in tutta Italia con 16 Federazioni Regionali, 61 associazioni territoriali, 310 articolazioni zonali, 1200 collaboratori territoriali e 15 Federazioni Nazionali di categoria; ed esplica le sue funzioni nel pieno rispetto dello Statuto, del regolamento di attuazione e del codice etico.

UNIMPRESA attenta ai mutamenti prodotti dalla New economy, dall'e-commerce, dalla globalizzazione, dalla conseguente necessità di internazionalizzazione delle imprese, è la risposta all'esigenza di una nuova e moderna rappresentatività.

Nell'ambito dei ruoli svolti dalle componenti del proprio sistema e grazie alla tenacia e alla consapevolezza di una trasparente linea politica sindacale, UNIMPRESA oggi è presente, nelle regioni e province più rappresentative, ai tavoli delle istituzioni pubbliche e private, delle organizzazioni politiche, economiche e sociali con lo scopo di valorizzazione al meglio le risorse economiche ed umane, proponendo iniziative ed interventi più idonei e di maggiore attualità per tutelare i propri associati.

Nel quadro della strategia comunitaria e nazionale orientata allo sviluppo della formazione e alla creazione di un nuovo sistema finalizzato al rinnovamento delle politiche educative e formative, per perseguire gli obiettivi di una maggiore competitività delle imprese, UNIMPRESA ha sottoscritto, con le controparti sindacali, accordi interconfederali nazionali e regionali.

UNIMPRESA ha sottoscritto per adesione l'Accordo della Riforma sugli assetti contrattuali ed è firmataria di contratti collettivi nazionali di lavoro.

Attraverso il proprio Centro Studi e ricerche, formato da rappresentanti del mondo della cultura e dell'economia, UNIMPRESA è impegnata anche nella realizzazione di ricerche, iniziative di studio, previsioni di mercato e promozione di osservatori permanenti su temi e realtà socio-economiche che coinvolgono i settori di rappresentanza dell'Associazione.

SUL TERRITORIO

Il sistema associativo nazionale articolato su piani regionali, provinciali e zonali, garantisce una capillarità di penetrazione nel tessuto economico locale.

AREE TEMATICHE

- **Formazione** - Nell'attuale fase economica, caratterizzata da una velocità di cambiamento senza precedenti, la conoscenza e la formazione rappresentano fattori di competitività di grande importanza. In questo contesto diviene fondamentale acquisire conoscenza sulla base delle effettive necessità del mercato del lavoro. Alla base della mission dell'I.C.F. Ente di formazione di UNIMPRESA, c'è quindi la consapevolezza che la conoscenza debba essere intesa come valore strategico: un insieme di informazioni, esperienze e correlazioni fra le stesse che permettono a persone competenti di prendere decisioni, svolgere attività e ottenere i risultati desiderati.
- **Sicurezza sul lavoro** - Esperti del settore accompagnano l'impresa, che ha il dovere e l'obbligo al rispetto della normativa in materia di sicurezza, per tutti gli adempimenti necessari per mettersi in regola; aiutandola nella prevenzione e nell'informazione della legge, fornendo un pacchetto completo di servizi e consulenze che riguardano la "filosofia prevenzionale" comunitaria.
- **Energia e Ambiente** - E' necessario intensificare le iniziative nel campo energetico e ambientale e nello stesso tempo difendere l'ambiente nel quale viviamo. Il futuro sviluppo dell'economia, delle imprese e della vita sul nostro Pianeta dipende da come oggi saranno affrontati e risolti i problemi legati all'ambiente, alla ricerca scientifica e tecnologica ed all'utilizzo delle fonti rinnovabili per la produzione di energia. Per la consulenza e l'assistenza, ci si avvale di tecnici altamente specializzati inseriti all'interno di imprese associate che producono e installano impianti nel comparto delle energie rinnovabili.
- **Previdenza e assistenza sociale** - Un'analisi della legislazione previdenziale ed assistenziale con conseguente elaborazione di studi normativi e di proposte a livello governativo o parlamentare, finalizzate a tutelare gli interessi delle categorie rappresentate.

- **Fiscale e tributario** si fornisce alle strutture territoriali l'indirizzo e l'assistenza sulle migliori modalità per l'assolvimento degli adempimenti tributari delle imprese associate. Inoltre propone soluzioni tecniche connesse all'applicazione di disposizioni fiscali che incidono sulla gestione aziendale.
- **Politiche del lavoro** il settore si occupa di contrattazione collettiva e di legislazione del lavoro e segue le trattative per i rinnovi dei CCNL.
- **Politiche legislative** un monitoraggio costante ed approfondito di tutti i provvedimenti inerenti i settori di riferimento, fondato sull'analisi, interpretazione, raccolta e diffusione, presso il sistema associativo, delle più importanti informazioni di carattere legislativo nazionale, regionale e comunitario. Inoltre, studia e analizza la legislazione attinente i servizi economici di interesse delle categorie rappresentate, promuovendo l'adozione di indirizzi interpretativi ed applicativi delle norme e offrendo informazioni ed assistenza.
- **Marketing associativo.** Grazie ad una sistematica attività di analisi delle esigenze delle imprese, attraverso la condivisione di strumenti di formazione e di supporto alle attività operative, si consegue una maggiore e più elevata omogeneità nell'erogazione dei servizi. Unimpresa è in grado di fornire nuove proposte e possibilità di sviluppo con soluzioni operative e concrete per incrementare l'efficienza e la competitività delle imprese rappresentate.

LE STRUTTURE DI SERVIZI

Le strutture di servizi di UNIMPRESA nascono con lo scopo di far utilizzare le risorse messe a disposizione dal sistema nazionale a tutte le sedi sul territorio.

CAF Unimpresa. Il Centro di Assistenza Fiscale attivo con sportelli in tutta Italia, fornisce assistenza nei confronti di lavoratori dipendenti, pubblici, privati e di

pensionati per la compilazione e l'invio dei modelli 730, ISEE, UNICO, RED e per il calcolo dell'ICI.

CAA Unimpresa. Il Centro Assistenza Agricola, affianca le imprese del settore agricolo e agroalimentare, per fornire servizi ed assistenza ai produttori, proponendosi come strumento indispensabile per attivare ed utilizzare le opportunità della politica agricola comune – dai benefici comunitari alle agevolazioni – e per semplificare le regole, le norme e i relativi adempimenti burocratici.

CAT Unimpresa. Il Centro di Assistenza Tecnica, è una struttura di supporto alle attività delle imprese del commercio e svolgono, a favore delle imprese, attività di assistenza tecnica, di formazione e aggiornamento in materia di innovazione tecnologica e organizzativa, gestione economica e finanziaria di impresa, accesso ai finanziamenti, anche comunitari.

Paghe online. E' offerta alle aziende e agli studi di consulenza l'opportunità di utilizzare un software, di semplice impiego, in grado di gestire sia gli adempimenti relativi al personale dipendente, con particolare riferimento all'elaborazione mensile dei cedolini paga, sia agli adempimenti fiscali e previdenziali.

Unimpresa servizi. La società offre una vasta gamma di servizi orientati alle esigenze del mercato delle micro, piccole e medie imprese: dalla sicurezza alla privacy, dalla formazione ai servizi fiscali, dall'amministrazione del personale alla qualità, ecc.

Unimpresa Export Services. L'Associazione è nata con lo scopo di affiancare le PMI italiane che intendono iniziare o incrementare i loro affari nel mondo. La mission è quella di assistere in modo concreto le imprese italiane ad esportare nel mondo riducendo i rischi e affiancandole in tutte le fasi per sviluppare, al meglio, ogni iniziativa di export.

Madeinitalyfoods. E' il primo portale del Made in Italy enogastronomico di Unimpresa Export Services. Il portale è al servizio delle piccole e medie imprese

che producono alimenti di alta qualità e che vogliono essere visibili e fare affari in tutto il mondo senza spostarsi da casa.

E' un servizio unico nel suo genere che consente di vendere tutti i prodotti enogastronomici di alta qualità targati made in Italy.

Il portale è diviso per aree geografiche ed è di facile consultazione. Permette ai clienti di tutto il mondo di acquistare comodamente da casa e pagare con carte di credito e/o bonifici bancari.

UNETWORK. Un rivoluzionario potente motore di ricerca Internet e una Guida Online completa dove proporre in esclusiva le nostre Aziende. L'iniziativa si propone di incentivare l'uso dei canali Internet e le nuove tecnologie di comunicazione per proporre in modo esclusivo e a livello di gruppo le nostre aziende all'attenzione dell'utenza nazionale ed internazionale.

Obiettivo di UNETWORK è quello di creare un luogo virtuale e una guida preziosa ed utile dove le Imprese potranno fare rete, conoscersi e riconoscersi come aziende appartenenti al sistema UNIMPRESA, nonché instaurare rapporti commerciali solidi ed occasionali con la serietà che le contraddistingue. Una guida "alternativa", alla quale anche le aziende "non Socie" UNIMPRESA e quelle estere, potranno fare riferimento per ricerche e contatti commerciali.

Unimpresa Fidi La Società ha scopo mutualistico e attraverso l'utilizzo di risorse provenienti dai soci, dagli enti sostenitori e da terzi, nei limiti previsti dalla legge e dallo statuto, rilascia in via mutualistica garanzie o cogaranzie alle imprese socie, favorendo il finanziamento da parte delle banche o altri intermediari operanti nel settore finanziario

ENTI E ORGANISMI

I.C.F. Istituto centrale di Formazione – Ente di Formazione di UNIMPRESA ha lo scopo di promuovere la progettazione, l'istituzione, l'organizzazione e il coordinamento di iniziative di formazione, di addestramento, perfezionamento, aggiornamento, riqualificazione manageriale e professionale, ricerca, promozione e assistenza a nuove iniziative imprenditoriali, tutoraggi, monitoraggi di programmi nazionali e transnazionali, nonché il coordinamento

delle attività degli enti associati e l'assistenza agli stessi per la realizzazione di progetti di formazione professionale ad Enti pubblici e/o privati nell'ambito del territorio internazionale e nazionale.

Ente Bilaterale è un organismo nazionale attraverso il quale UNIMPRESA e le parti sociali affrontano e risolvono particolari questioni oggetto di confronto. Si prefigge l'obiettivo di individuare sedi e strumenti, al di fuori della contrattazione, che vengono partecipati e gestiti congiuntamente dai rappresentanti delle organizzazioni imprenditoriali e dei lavoratori, per il potenziamento e lo sviluppo delle imprese e dell'occupazione.

Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei lavoratori, delle micro, piccole e medie imprese così come individuate dalla normativa della Unione Europea, istituito dall'articolo 25, quarto comma, della legge 21 dicembre 1978 n. 845, e successive modificazioni ed integrazioni non ha fini di lucro ed opera in una logica di relazioni sindacali ispirate alla qualificazione professionale, allo sviluppo occupazionale ed alla competitività imprenditoriale.

Centro Studi e Ricerche svolge un'attività scientifica autonoma e sistematica di indagine, analisi e ricerche su argomenti di carattere tecnico, economico e sociale. Presta altresì consulenza tecnica agli organi di Unimpresa su particolari argomenti ad esso sottoposti. Inoltre propone ed elabora le linee dell'attività culturale della stessa. Il Centro studi si avvale di uno o più comitati, composto da persone di chiara competenza, nominate dal presidente nazionale. La struttura, la composizione ed il relativo funzionamento sono coordinati dalla presidenza nazionale.

UNI.A.P. Unione Nazionale Anziani, Pensionati e Dipendenti, si propone di rappresentare, tutelare e difendere tutti i cittadini in genere. L'UNI.A.P. si adopera per ottenere una legislazione che realizzi un più articolato sistema di sicurezza sociale e una politica reddituale che consente il miglioramento della qualità della vita.

Sportello immigrazione UNIMPRESA fornisce informazioni, assistenza e tutela a favore dei datori di lavoro in materia di immigrazione. Grazie ad un protocollo d'intesa, stipulato con i ministeri dell'Interno e della Solidarietà sociale, lo Sportello Immigrazione istituito da UNIMPRESA si occupa - per conto delle

aziende interessate - delle istanze in materia di rilascio del nulla osta per i lavoratori immigrati e dei procedimenti necessari per il suo rilascio.

Unimpresa Sociale il Consorzio cooperativo, senza scopo di lucro, costituito ai sensi dell'art. 8 della Legge 381/91 e della Legge 59/92, opera con alta professionalità e con metodi e strumenti moderni a favore degli associati e nell'interesse generale della comunità. E' impegnato nella promozione umana, morale, culturale, nella prevenzione e cura dei fenomeni di disabilità e disagio nonché nell'inserimento sociale e lavorativo di persone socialmente svantaggiate, attraverso l'utilizzo e la stabile organizzazione delle risorse fisiche, materiali e morali dei soci e dei professionisti del settore.

Giovani Imprenditori. Si propone di incentivare la crescita sull'intero territorio nazionale dell'imprenditoria giovanile. Primaria attività dell'Unione è la diffusione della cultura di impresa e la promozione di iniziative mirate ad approfondire la conoscenza delle problematiche economiche e sociali dell'attuale economia di mercato. Il Gruppo è ideatore e promotore della manifestazione, il "Salone della mozzarella di bufala campana e del made in Italy".

Federazioni Nazionali di Categoria nel rispetto delle politiche sindacali e degli indirizzi strategici indicati dagli Organi Nazionali di Unimpresa, hanno il compito specifico di tutelare gli interessi del settore da ciascuna rappresentata. Esse rispondono al principio organizzativo di adeguare il sistema delle categorie alle esigenze delle imprese associate nei loro rapporti con il proprio mercato di riferimento. Un elenco completo delle federazioni è disponibile sulla home page del sito unimpresa.org

Media e Comunicazione L'utilizzo dei new media consente ad UNIMPRESA di realizzare una efficace comunicazione interna ed esterna. Sul sito unimpresa.org sono disponibili le informazioni relative alle attività di UNIMPRESA e ai vantaggi che ne derivano agli associati. Il giornale telematico, visibile all'indirizzo internet piemmeimpresa.info , informa sull'evoluzione e sulle novità dal mondo dell'economia. Attraverso l'Ufficio Stampa, l'Associazione comunica inoltre con il mondo dei mass media informandoli sulle principali iniziative in corso.

UNIMPRESA è attiva nel settore dell'editoria con la pubblicazione di libri, guide, manuali e dispense.

Grazie alla Intranet, infine, le Associazioni territoriali possono utilizzare in modo ottimale le risorse di sistema e le informazioni specialistiche.